

CULTURE

Le 18 mai 2016

## Contacts Presse

**Pascal Hébert**

Conseil départemental de  
l'Orne  
Tél. 02 33 81 60 00  
Poste 12 55  
[hebert.pascal@orne.fr](mailto:hebert.pascal@orne.fr)

**Chantal Yvard**

Conseil départemental de  
l'Orne - O.D.C  
Tél. 02 33 25 44  
[yvard.chantal@orne.fr](mailto:yvard.chantal@orne.fr)

**6<sup>e</sup> Festival Vibra'mômes 2016** (chansons & spectacles de rue)**Du 28 mai au 4 juin - Flers**

Un festival co-organisé par l'Office Départemental de la Culture (ODC), service du Conseil départemental de l'Orne et la ville de Flers.

« **Jeu Concours** » porté par l'association des commerçants de Flers dans le cadre du Festival Vibra'mômes, avec le soutien de la CCI Ouest-Normandie.



Les bulletins de participation (marque-page) sont disponibles à l'Espace culturel E. Leclerc, à l'Office de Tourisme et du Commerce de Flers, à la Médiathèque de Flers et dans tous les commerces partenaires du jeu.

Pour participer au jeu, les petits festivaliers doivent faire tamponner leurs marque-pages chez les commerçants partenaires (1 tampon par tranche d'achat de 4 €).

Au bout de 5 tampons, le marque-page permet de participer au jeu concours en le glissant dans l'une des urnes des commerces partenaires jusqu'au 21 mai 12h.

Un tirage au sort aura lieu le samedi 21 mai à 16h à la Médiathèque de Flers et vous permettra de gagner des places de spectacle pour le festival Vibra'mômes et d'autres cadeaux.

**Remise des prix Mercredi 25 mai à 16h à la Médiathèque de Flers**

Retrouvez le programme détaillé du festival sur [www.odc-orne.com](http://www.odc-orne.com)

**Renseignements :**

Office de tourisme de Flers Agglo 02 33 65 06 75 – [accueil@flerstourisme.fr](mailto:accueil@flerstourisme.fr)  
Médiathèque de Flers 02 33 98 42 22

## Liste des commerçants participant :

Bonbons et Friandises – Aux pays des Jouets/bébé cash – Joué Club – Les Ptits fous – Les Galeries (enfants) – Rue Piétonne – Du pareil au Même – Capfl'O – Le Bowling – Quartier Libre – Espace culturel E. Leclerc.

